

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Философия

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса: ознакомление студентов с фундаментальными мировоззренческими проблемами в истории философии, социальной философии и философской антропологии. Отдельные разделы курса посвящены изучению основных методов философского познания, сути онтологической и гносеологической проблематики, а также собственно значению философского знания в современной культуре.

Задачи курса включают в себя изучение философских понятий и категорий; основных разделов философии: онтологии, гносеологии, учения об обществе и человеке; исторических типов философствования и направлений философской мысли.

Особенность данного курса состоит в том, что он помогает студентам преобразовывать стихийно сложившиеся взгляды в обоснованное миропонимание, воспитывает культуру разумного мышления и ценностную оценку явлений действительности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знания:	основных философских картин мира, учения о бытии, закономерности развития общества и мышления, взаимодействие духовного и телесного в человеке, его место в мире, отношение к природе и обществу
			Знания:	предмета философии, основных философских принципов, законов, категорий, а также их содержание и взаимосвязи роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности

			Умения:	ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума
			Умения:	применять философские принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности
			Навыки:	философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества
	ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знания:	философской методологии, законов, принципов, методов, диалектической логики для выстраивания суждений и умозаключений в профессиональной деятельности взаимосвязи естественных, математических, гуманитарных и экономических наук и их отношение к философии
			Умения:	использовать философские законы, методы как всеобщие и универсальные при решении профессиональных задач; логически верно, аргументированно и ясно на основе диалектической логики вести диалоги, строить свои профессиональные отношения
			Навыки:	владения философскими методами доказательства, на основе логики отстаивать свою профессиональную и жизненную позицию

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Философия и ее роль в жизни и обществе. Зарождение философской мысли (древнеиндийская и древнекитайская философия)
- 2) Основные этапы и направления развития философии
- 3) Основы философского понимания мира
- 4) Философия и методология науки
- 5) Философская антропология
- 6) Учение об обществе. Общество как система. Культура и цивилизация. Философия глобальных проблем.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.Б	2	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

Составители(ль)

Коротина О.А., кандидат философских наук, доцент, Кафедра философии и юридической психологии, Olga.Korotina@vvsu.ru